

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Fa cat mai multe tranzactii si Raiffeisen Bank S.A. iti plateste facturile in urmatorii 3 ani!**

”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizator al campaniei promotionale **„Fa cat mai multe tranzactii si Raiffeisen Bank S.A. iti plateste facturile in urmatorii 3 ani!”** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Piata Charles de Gaulle, nr. 15, Sector 1, cod 011857, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 11.962,59 miliarde lei, integral varsat, avand notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de “marketing, reclama si publicitate” inregistrata la ANSPDCSP nr. 189, (denumita in continuare „campania promotionala”), numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va fi lansata la data de 5 aprilie 2010 si se va desfasura pana la data de 30 iunie 2010, inclusiv.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti, domiciliati in Romania,** clienti sau non-clienti Raiffeisen Bank S.A. , ce detin sau isi achizitioneaza unul dintre produsele participante in campania promotionala Raiffeisen Bank in perioada 05.04.2010 – 30.06.2010, inclusiv.

Pentru a putea intra in tragerea la sorti persoanele fizice descrise mai sus trebuie sa efectueze numarul minim de tranzactii prin canalele alternative de plata atasate contului curent conform conditiilor detaliate mai jos.

Produsele\* Raiffeisen Bank S.A. participante in aceasta campanie sunt:

- Raiffeisen Online: serviciul de internet banking
- MyBanking: serviciul de mobile banking
- Confortabill: serviciul direct debit (plata automata a facturilor)
- Raiffeisen Direct

Pot participa toate **persoanele fizice**, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai SC Saatchi&Saatchi SRL, ai agentilor si furnizorilor implicati in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la campania promotionala sunt inscrise automat in campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile campaniei.

Pentru ca participantii sa fie validati, putand fi inclusi in extragerea castigatorilor, acestia trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii de validare:

- sa detina unul dintre serviciile: Raiffeisen Online, MyBanking, ConfortaBill, Raiffeisen Direct sau sa isi achizitioneze unul in perioada promotiei;
- sa efectueze plati si transferuri prin **cel putin unul** dintre canalele alternative de plata (atasate contului curent) in perioada promotionala a campaniei astfel:
  - Internet (Raiffeisen Online) - minimum 2 tranzactii/ luna;
  - Telefonul fix (Raiffeisen Direct) - minimum 2 tranzactii/ luna;
  - Telefonul mobil (MyBanking) - minimum 2 tranzactii/ luna.
  - Plata automata a facturilor (Debit Direct) - minimum 1 contract/ luna

Prin tranzactii pentru serviciile Raiffeisen Online, MyBanking si Raiffeisen Direct intelegem: orice plata interbancara si intrabancara (mai putin cele intre conturile proprii) in lei si valuta, precum si platile de facturi.

In cadrul prezentului regulament, se considera luna, urmatoarele perioade:

- 5 – 30 aprilie 2010;
- 1 – 31 mai 2010;
- 1 – 30 iunie 2010;
- 

Mai multe tranzactii inseamna mai multe sanse de castig pentru client.

Ex: Daca un client are minimum 2 tranzactii in luna mai si minum 2 tranzactii in luna iunie intra de 2 ori in tragerea la sorti. Daca un client are 4 tranzactii in luna mai participa o singura data in tragerea la sorti.

Un client nu poate primi mai mult de un premiu (chiar daca acesta a fost tras la sorti de mai multe ori).

Castigatorii campaniei promotionale vor fi desemnati prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament, Tragerea la sorti va avea loc in data de 20 iulie 2010.

Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei promotionale sunt urmatoarele si vor fi oferite prin tragere la sorti la finalul campaniei promotionale:

- **3 premii**, fiecare premiu constand in plata facturilor lunare ale castigatorului pe o perioada de 3 ani de zile de la momentul extragerii castigatorilor.

Suma acordata lunar pentru plata facturilor va fi de 500 (cincisute) lei/luna net pe o perioada de 3 ani de zile (36 de luni).

Astfel, valoarea maxima a unui premiu individual va fi de 21714,28 lei brut respectiv 18 000 lei /persoana, net de impozite. Premiul va fi platit in avans la momentul anuntarii castigatorilor.

**Valoarea maxima totala (neta de impozite) a premiilor este de 54 000 Lei.**

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank SA in cadrul prezentei promotii este data de suma valorii totale nete a premiilor rezultate dupa impozitare si a valorii impozitului de 16%, retinut la sursa conform prevederilor legale in vigoare la data acordarii premiilor.

## SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, din totalul inregistrarilor valide efectuate pe toata perioada campaniei.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea campaniei promotionale si vor fi asistate de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

La tragerea la sorti sunt inclusi automat toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de participare si de validare la campania promotionala, conform Sectiunii 4 din prezentul regulament.

Toate cele 3 premii se vor extrage in cadrul tragerii la sorti ce va avea loc in data de 20.07.2010 si se va efectua din totalul inscrierilor automate, realizate in perioada: 5 aprilie – 30 iunie 2010, inclusiv.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării si anuntării castigatorului (trimiterii în conditii normale a premiului).

Castigatorii campaniei promotionale vor fi contactati telefonic si/ sau mail de Raiffeisen Bank SA in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi publicati pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si 6 rezerve pentru fiecare premiu.

Daca timp de 3 (trei) zile lucratoare consecutive castigatorii nu pot fi contactati telefonic sau nu raspund la emailul trimis de Raiffeisen Bank S.A., acestia vor fi pierde dreptul la premiu si se vor contacta rezervele aferente, in ordinea extragerii.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator, fiecare castigator trebuie sa se prezinte in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la agentia Raiffeisen Bank SA unde si-a deschis contul curent pentru a semna cu agentia Raiffeisen Bank SA in cauza un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale).

Premiul in bani va fi virat, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data semnarii procesului verbal, in contul curent al castigatorului deschis la Raiffeisen Bank S.A.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenul prevazut, acestia pierd dreptul la premiul castigat in cadrul Promotiei, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, str. Piata Charles de Gaulle nr. 15, etaj 6, sector 1, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571 / 2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati

ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurării activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank SA, in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completării si semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

## **SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI**

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un Client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate mai sus.

Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.