

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Plateste cu cardul Maestro/Mastercard si Raiffeisen Bank te trimite la Bob Dylan’**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul campaniei promotionale intitulata **“Plateste cu cardul Maestro/Mastercard si Raiffeisen Bank te trimite la Bob Dylan’** este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Piata Charles de Gaulle nr.15, Sector 1, Cod 011857, Bucuresti, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, inregistrata in Registrul Comertului J 40/44/1991, înregistrata în Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 11.962,59 miliarde lei, integral varsat.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A. care functioneaza in Romania.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala va fi lansata la data de 05 aprilie 2010 ora 00:01, inclusiv, si se va desfasura pana la data de 16 mai 2009, orele 23:59, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei promotionale.

Participantii trebuie sa fie titulari ai unui card de debit sau de credit Maestro sau Mastercard emis de Raiffeisen Bank S.A. – contractat inainte de momentul inceperii campaniei promotionale sau in timpul derularii acesteia. Tranzactiile cu cardurile suplimentare vor fi contorizate la titularul principal de cont.

## SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

La aceasta campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice descrise la sectiunea 4, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei promotionale, respectiv la data de 05 aprilie 2010 inclusiv;
- sa fie titular al unui card de debit sau de credit Maestro sau Mastercard emis de Raiffeisen Bank S.A.

sa efectueze cel putin 3 tranzactii cu cardul de debit sau de credit Maestro sau Mastercard, in perioada campaniei promotionale, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si in strainatate (se au in vedere tranzactiile efectuate cu cardul la comerciantii, precum si tranzactiile efectuate online; nu se iau in considerare retragerile de numerar de la ATM); prin „tranzactie” se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare – POS sau online si nu retragerea de numerar facuta la un ATM). Fiecare card Maestro sau Mastercard cu minimum 3 (trei) tranzactii in perioada campaniei promotionale reprezinta o inscriere la promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

Pentru fiecare 3 tranzactii efectuate la comerciantii pe perioada campaniei participantul are cate o sansa de castig.

Ex: Daca un participant la promotie efectueaza 3 tranzactii cu cardul de debit sau de credit Maestro sau Mastercard emis de Raiffeisen Bank are o sansa de castig a unuia dintre premii. Daca efectueaza 6 tranzactii va avea 2 sanse de castig.

In cadrul tragerii la sorti participa toate persoanele fizice care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei promotionale sunt in numar de 100 (o suta) invitatii la concertul Bob Dylan si se acorda prin tragere la sorti. Premiile constau in:

- 50 invitatii pentru doua persoane la concertul Bob Dylan situate pe Gazon A
- 50 invitatii pentru doua persoane la concertul Bob Dylan situate pe Gazon B

Castigatorii au dreptul sa-si aleaga orice persoana ca insotitor in aceasta calatorie. Castigatorii au posibilitatea de a transfera invitatia catre o alta persoana.

Castigatorii au dreptul la un singur premiu per participant la campanie.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor prezentei campanii promotionale.

Tragerea la sorti va avea loc in data de 19 mai 2010, dintre toti participantii la campania promotionala.

La tragerea la sorti participa automat toti participantii care au indeplinit conditiile de participare la campania promotionala in oricare dintre lunile aferente duratei acesteia.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si 2 rezerve pentru fiecare castigator

## **SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR**

Tragerea la sorti se va efectua in data de **19.05.2010** in sistem electronic, din totalul inregistrarilor efectuate in perioada campaniei promotionale, respectiv in perioada **05.04.2010 - 16.05.2010**, inclusiv. Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA si vor fi asistate de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către participantii nu atrage răspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizării unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificării si anuntării castigatorului.

### **7.2. Anuntarea castigatorilor**

Castigatorii acestei campanii promotionale vor fi anuntati, telefonic in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acestia au fost desemnati castigatorii.

Numele castigatorilor campaniei promotionale vor fi facute publice prin afisarea pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

Toti castigatorii acestei campanii promotionale care vor fi informati de catre Organizator ca fiind desemnati castigatorii au obligatia de a confirma acceptarea premiului prin anuntarea telefonica de catre acestia a Agentiei Raiffeisen Bank S.A. agreata in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul la care au luat la cunostinta.

### **7.3. Acordarea premiilor**

Castigatorii pot intra in posesia premiilor cel mai tarziu la data de 28 mai 2010, inclusiv.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatorii in agentiile Raiffeisen Bank indicate de castigatorii in timpul apelului telefonic de confirmare a premiului.

In cazul in care castigatorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate mandata o terta persoana pentru a-l reprezenta la ridicarea premiului, sens in care va face dovada calitatii sale de imputernicit in baza unei imputerniciri speciale, incheiata in forma autentica.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank SA, in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricare cereri i se va atasata o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completării si semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

### **Conditii de validitate:**

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.