

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Castiga 5.000 de Euro pentru planurile de educatie ale copilului tau!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizator al campaniei promotionale „Castiga 5.000 de Euro pentru planurile de educatie ale copilului tau!” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Piata Charles de Gaulle, nr. 15, Sector 1, cod 011857, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 11.962,59 miliarde lei, integral varsat, avand notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de “marketing, reclama si publicitate” inregistrata la ANSPDCSP nr. 189, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A..

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va fi lansata la data de 1 martie 2010 si se va desfasura pana la data de 31 mai 2010, inclusiv.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti domiciliati in Romania, care reprezinta (in calitate de parinte, tutore, director al DGASPC) cel putin un copil cu varsta cuprinsa intre 0 si 14 ani neimpliniti la constituirea unui depozit la termen pe numele unui titular minor pe Durata campaniei promotionale asa cum este aceasta definita in Sectiunea 3 primul alin sau sa incuviinteze, prin semnarea contractului de depozit la termen alaturi de minorul titular, actele minorului titular cu varsta cuprinsa intre 14 ani impliniti si 17 ani impliniti (depozitul la termen poate fi constituit cel tarziu in data aniversarii a 17 ani a titularului minor).

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai SC Saatchi&Saatchi SRL, ai agentilor si furnizorilor implicati in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la campania promotionala sunt inscrise automat in campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile campaniei.

Pentru ca participantii sa fie validati, putand fi inclusi in tragerea la sorti a castigatorilor, acestia trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii de validare:

- sa reprezinte /sa asiste cel putin un copil la deschiderea pe numele acestuia a unui cont de depozit la termen pentru copii, in perioada de valabilitate a promotiei 1.03.2010-31.05.2010, inclusiv, la oricare dintre unitatile Raiffeisen Bank SA
- depozitul la termen pentru copii constituit in perioada campaniei promotionale sa nu fi fost lichidat la data efectuării tragerii la sorti a castigatorilor.

Castigatorii campaniei promotionale vor fi desemnati prin trageri la sorti periodice, efectuate in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament, trageri la sorti efectuate in urmatoarele date:

- 15.04.2010 pentru perioada 1.03.2010 – 31.03.2010, inclusiv
- 14.05.2010 pentru perioada 1.03.2010 – 30.04.2010, inclusiv
- 15.06.2010 pentru perioada 1.03.2010 – 31.05.2010, inclusiv

In cadrul fiecărei trageri la sorti se vor extrage si 10 rezerve.

Organizatorul are obligatia de a face publice numele, prenumele si orasul de resedinta ale castigatorilor, precum si premiile acordate prin afisarea pe www.raiffeisen.ro, numai dupa ce dupa ce castigatorii au acceptat premiul telefonic.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei promotionale vor fi oferite prin trageri la sorti periodice si constau in 3 premii, cate unul acordat cu ocazia fiecărei trageri la sorti organizate periodic, fiecare constand in 5.000 de Euro (echivalent in Lei, la cursul BNR Euro – Lei din data tragerii la sorti; net de impozite).

Valoarea maxima totala (neta de impozite) a premiilor este de 15.000 (cincisprezecemii) de Euro.

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank SA in cadrul prezentei promotii este data de suma valorii totale nete a premiilor rezultate dupa impozitare si a valorii impozitului de 16%, retinut la sursa conform prevederilor legale in vigoare la data acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

Tragerile la sorti se vor efectua in sistem electronic, din totalul inregistrarilor valide efectuate pe toata perioada campaniei.

Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea campaniei promotionale si vor fi asistate de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

La fiecare tragere la sorti sunt inclusi automat toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de participare si de validare la campania promotionala, conform Sectiunii 4 din prezentul regulament, din totalul inscrierilor automate realizate. Fiecare participant va fi inclus in tragerile la sorti cu un singur depozit la termen constituit pe numele fiecarui copil, daca este cazul, dupa cum urmeaza:

- la tragerea la sorti din data de 15.04.2010 se va efectua din totalul inscrierilor automate, realizate in perioada 1.03.2010 – 31.03.2010, inclusiv
- la tragerea la sorti din data de 14.05.2010, se va efectua din totalul inscrierilor automate, realizate in perioada 1.03.2010 – 30.04.2010, inclusiv, cu exceptia castigatorului desemnat in tragerea la sorti din data de 15.04.2010

- la tragerea la sorti din data de 15.06.2010, se va efectua din totalul inscrierilor automate, realizate in perioada 1.03.2010 – 31.05.2010, inclusiv, cu exceptia castigatorului desemnat in tragerea la sorti din data de 14.05.2010

In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage si 10 rezerve la fiecare tragere.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, în cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

Castigatorii campaniei promotionale vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi publicati pe site-ul www.raiffeisen.ro in termen de 15 (cinsprezece) zile lucratoare de la data la care acestia au acceptat telefonic premiul. Informatiile afisate pe www.raiffeisen.ro vor consta in: numele, prenumele si orasul de provenienta al castigatorilor, precum si premiile acordate.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator, fiecare castigator trebuie sa se prezinte in termen de 15 (cinsprezece) zile calendaristice de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la agentia Raiffeisen Bank SA unde a constituit depozitul la termen pentru copii pentru a semna cu agentia Raiffeisen Bank SA in cauza un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale). Procesul verbal va specifica numele, prenumele, CNP-ul parintelui/tutorelui, directorului DGASPC care a reprezentat minorul cu varsta de pana la 14 ani neimpliniti la deschiderea contului de depozit sau care a incuviintat actele titularului minor cu varsta cuprinsa intre 14 ani impliniti si 17 ani, inclusiv la deschiderea contului de depozit pentru copii care a participat la tragerea la sorti si numele, prenumele, CNP-ul copilului titular al contului de depozit la termen deschis in perioada promotiei, numarul contului de depozit .

Premiul in bani va fi virat, in termen de 10 zile lucratoare de la data semnarii procesului verbal, in contul de depozit la termen pentru copii deschis in perioada campaniei in legatura cu care a fost desemnat castigatorul.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestia pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, str. Piata Charles de Gaulle nr. 15, etaj 6, sector 1, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei

pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/ 2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii, precum si scopul colectarii si prelucrarii sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputerniciti acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimarii de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank SA, in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricare cereri i se va atasata o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile campaniei promotionale, stipulate mai sus.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Raiffeisen Bank S.A.