

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castigi o pensie in plus pe an pe viata"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale „Castigi o pensie in plus pe an pe viata” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Piata Charles de Gaulle, nr. 15, Sector 1, cod 011857, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 11.962,59 miliarde lei, integral varsat, avand notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de "marketing, reclama si publicitate" inregistrata la ANSPDCSP nr. 189, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A..

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va fi lansata la data de 01 februarie 2010 si se va desfasura pana la data de 31 decembrie 2010, inclusiv.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice pensionate, inregistrate la Casa Nationala de Pensii si Alte Drepturi de Asigurari Sociale, pensionari ai Ministerului Administratiei si Internelor sau ai Ministerului Apararii Nationale, cu cetatenie romana care incaseaza in perioada 01.02.2010 -31.12.2010, inclusiv, pentru prima data pensia, intr-un cont curent in lei cu card atasat, (denumit in cele ce urmeaza „cardul de pensie”), deschis la Raiffeisen Bank SA. Orice referire la cardul de pensie se va interpreta a fi facuta strict in sensul termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai SC Saatchi&Saatchi SRL, ai agentilor si furnizorilor implicati in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la campania promotionala sunt inscrise automat in campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile campaniei.

Pentru ca participantii sa fie validati, putand fi inclusi in extragerea castigatorilor, acestia trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii de validare:

- sa detina sau sa deschida cel putin un card de pensie pe perioada campaniei;
- sa solicite pe perioada campaniei incasarea pensiei in cardul de pensie si sa completeze formularul aferent inregistrarii in sistemul de incasare a pensiei in cont bancar;
- sa incaseze pentru prima data pensia intr-un cont curent in lei cu card atasat (cardul de pensie) deschis la Raiffeisen Bank SA in perioada 01.02.2010 –15.01.2011 inclusiv.
- pana la data tragerii la sorti nu si-au inchis contul curent in lei cu card atasat (cardul de pensie) in care au incasat pensia.

Castigatorii campaniei promotionale vor fi desemnati prin trageri la sorti periodice, efectuate in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament, trageri la sorti efectuate in urmatoarele date:

- 25.05.2010 pentru perioada 1.02.2010 – 30.04.2010
- 25.08.2010, pentru perioada 1.02.2010 – 31.07.2010
- 25.11.2010, pentru perioada 1.02.2010 – 31.10.2010
- 25.01.2011, pentru perioada 1.02.2010 – 31.12.2010

Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei promotionale sunt urmatoarele si vor fi oferite prin trageri la sorti periodice:

- **4 premii, cate unul acordat cu ocazia fiecarei trageri la sorti organizate periodic, constand in o pensie in plus pe an (a 13-a pensie, anual), timp de 15 ani, platibila in avans. Cea de-a 13-a pensie anuala va fi in valoare neta egala cu valoarea unei pensii lunare a castigatorului (ultima incasata in cardul de pensie inainte de data tragerii la sorti) dar nu va depasi valoarea de 2000 Lei pe an (net de impozite). Premiul va fi platit in avans, pentru o perioada de 15 ani.**

(Cu titlu de exemplu, in cazul in care castigatorul are o pensie lunara de 1900 Lei, premiul acordat in cazul desemnarii drept castigator in urma tragerii la sorti ar fi : $1900 * 15 = 28500$ Lei, suma neta de impozite).

Titularul cardului de pensie in care se vireaza pensia trebuie sa fie obligatoriu acelasi cu titularul pensiei, confirmat prin intermediul cuponului de pensie, pe care castigatorii il vor prezenta in termenul mentionat la Sectiunea 6.

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank SA in cadrul prezentei promotii este data de suma valorii totale nete a premiilor rezultate dupa impozitare si a valorii impozitului de 16%, retinut la sursa conform prevederilor legale in vigoare la data acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

Tragerile la sorti se vor efectua in sistem electronic, din totalul inregistrarilor valide efectuate pe toata perioada campaniei.

Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai companiilor implicate în organizarea campaniei promotionale si vor fi asistate de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

La fiecare tragere la sorti sunt inclusi automat toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de participare si de validare la campania promotionala, conform Sectiunii 4 din prezentul regulament, din totalul inscrierilor automate realizate dupa cum urmeaza:

- tragerea la sorti din data de 25.05.2010 se va efectua din totalul inscrierilor automate, realizate in perioada: 01 februarie 2010 – 30 aprilie 2010, inclusiv
- tragerea la sorti din data de 25.08.2010, se va efectua din totalul inscrierilor automate, realizate in perioada: 01 februarie 2010 – 31 iulie 2010, inclusiv
- tragerea la sorti din data de 25.11.2010, se va efectua din totalul inscrierilor automate, realizate in perioada: 01 februarie 2010 – 31 octombrie 2010, inclusiv
- tragerea la sorti din data de 25.01.2011 se va efectua din totalul inscrierilor automate, realizate in perioada: 01 februarie 2010 – 31 decembrie 2010 inclusiv.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării si anuntării castigatorului (trimiterii în conditii normale a premiului).

Castigatorii campaniei promotionale vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in maxim 5 (cinci) zile de la data tragerii la sorti si vor fi publicati pe site-ul www.raiffeisen.ro in termen de 15 (cinsprezece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage si 6 rezerve la fiecae tragere.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator, fiecare castigator trebuie sa se prezinte in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice cu buletinul/ cartea de identitate si talonul de pensie la agentia Raiffeisen Bank SA unde este inrolat ca si client. Valoarea premiului va fi virata in cardul de pensie al castigatorului, deschis la Raiffeisen Bank SA.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

Castigatorii vor semna cu agentia Raiffeisen Bank SA unde au fost inrolati ca si clienti un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale) in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data tragerilor la sorti

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenul prevazut, acestia pierd dreptul la premiul castigat in cadrul Promotiei, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expeditata prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, str. Piata Charles de Gaulle nr. 15, etaj 6, sector 1, in atentia Departamentului de

Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/ 2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimțit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurării activității bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimțământului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank SA, in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricare cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un Client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate mai sus.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Raiffeisen Bank S.A.